

# 2021-2027年中国止咳用药 市场深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国止咳用药市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“止咳药”是老百姓常说的口语，全称应是“化痰止咳平喘药”，包括化痰药和止咳平喘药。凡以祛痰或消痰为主的药物称为化痰药，能缓和或制止咳嗽喘息的药物称止咳平喘药。

化痰药主要用于痰多咳嗽、咯痰不爽以及与痰有关的如癰瘤瘰癧等症。止咳平喘药主要用于治疗症见咳嗽、气喘的多种疾患。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国止咳用药市场深度分析与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了止咳用药相关概念及发展环境，接着分析了中国止咳用药规模及消费需求，然后对中国止咳用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国止咳用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国止咳用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球止咳用药行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年全球止咳用药市场运行环境分析

一、美拟禁止婴幼儿服用非处方感冒药及止咳药

二、英国回收六款幼儿止咳药

三、德国宣布立即召回含氯苯胺丁醇止咳药

第二节 2015-2019年全球止咳用药行业市场运行格局

一、全球止咳用药市场特征分析

二、全球主要止咳用药品牌综述

三、全球止咳用药市场动态分析

四、全球止咳新药研发进展

第三节 2015-2019年全球主要国家止咳用药市场分析

一、美国

二、英国

三、欧洲

## 第四节2021-2027年全球止咳用药行业发展趋势分析

## 第二章全球品牌止咳用药企业营运状况浅析

### 第一节 强生泰诺

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

### 第二节 诺华TRIAMINIC

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

### 第三节 惠氏ROBITUSSIN

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

## 第三章 2015-2019年中国止咳用药行业市场发展环境解析

### 第一节 2019年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节2015-2019年中国止咳用药市场政策环境分析

#### 一、新医改政策要点解析

#### 二、行业政策

#### 三、相关行业政策

#### 四、法律法规

### 第三节2015-2019年中国止咳用药市场社会环境分析

## 第四章 2015-2019年中国止咳用药行业市场运行态势剖析

### 第一节2015-2019年中国止咳用药市场发展现状综述

一、止咳药医院总体市场——稳步向前

二、止咳药市场格局——老药领军

三、糖浆剂——止咳用药最大剂型

四、中药、复方化学药占据主要市场

第二节 2015-2019年中国止咳药市场结构分析

一、化学药

二、中成药

三、中西结合药

第三节 止咳类产品拥有庞大的消费人群

第四节 2015-2019年影响中国止咳药市场发展不利因素

一、药物生产商利润空间受到压缩

二、竞争将进一步加剧

三、止咳药企业经营环境有待改善

四、药品价格持续降低

第五章 2015-2019年中国止咳用药业内热点产品运营态势分析

第一节 2015-2019年中国止咳药市场特征分析

一、市场需求潜力依然较大

二、西药领先市场

三、品牌集中度提高

第二节 2015-2019年中国止咳药零售市场分析

一、止咳药零售市场总体分析

二、化学药止咳药零售情况分析

三、中成药止咳药零售情况分析

四、中成药类止咳药占市场主导地位

五、主要城市和地区止咳药零售市场分析

六、止咳药零售价差别大

第三节 2015-2019年中国止咳药市场供给分析

一、止咳药品种类繁多

二、中低价位止咳药物占市场供给主导

三、止咳药市场供给总体态势

第四节 2015-2019年中国止咳药市场需求分析

- 一、止咳药市场整体需求情况
- 二、中成药类止咳药需求看涨
- 三、西药类止咳药市场平稳发展

#### 第五节2015-2019年影响市场供需的因素分析

### 第六章 2015-2019年中国止咳用药市场热点产品运行分析

#### 第一节 克咳胶囊医院用药分析

- 一、克咳胶囊医院用药展翅腾飞
- 二、克咳胶囊掘金南京
- 四、克咳家族不断壮大
- 五、克咳胶囊启示

#### 第二节 急支糖浆

- 一、药物成份分析
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场营销现状分析

#### 第三节 蛇胆川贝枇杷膏

- 一、药物成份分析
- 二、蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价
- 三、念慈庵枇杷膏vs潘高寿枇杷膏对比分析
- 四、“有蛇胆更有效”的品牌差异化策略

### 第七章2015-2019年中国医药制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国医药制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国医药制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国医药制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国医药制造所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2015-2019年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2015-2019年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章2015-2019年中国鲜或干的贝母所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国鲜或干的贝母所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国鲜或干的贝母所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国鲜或干的贝母所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国鲜或干的贝母所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第九章 2015-2019年中国止咳产品消费者调查分析

### 第一节 咳嗽患者年龄及季节分布情况

### 第二节 消费者咳嗽症状分析

一、风寒咳嗽

二、风热咳嗽

三、燥火咳嗽

四、痰湿咳嗽

五、体虚咳嗽

### 第三节 消费者购买止咳化痰产品意图分析

### 第四节 消费者购买胃药的渠道分析

一、药店

二、医院

三、其它

### 第五节 消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好分析

### 第六节 全国止咳产品最常用品牌比例分析

### 第七节 三大城市止咳药最常用品牌比例分析

### 第八节 消费者购买重点关注因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、包装
- 四、成份

## 第十章2015-2019年中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 中国止咳药市场销售终端的基本类型

- 一、中国止咳药市场各终端的基本特点
- 二、各类止咳药终端的分布格局
- 三、止咳药市场的主要销售模式

### 第二节止咳药企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、特许经营

### 第三节 止咳用药行业营销策略

- 一、品牌策略
- 二、产品策略
- 三、定价策略
- 四、促销策略

## 第十一章 2015-2019年中国止咳用药市场竞争格局透析

### 第一节2015-2019年中国止咳用药行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节2015-2019年中国止咳用药市场竞争格局

- 一、止咳药市场竞争日趋激烈
- 二、厂家：决战终端
- 三、产品：以质取胜
- 四、国内不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度

### 第三节2015-2019年中国止咳用药提升竞争力策略分析

## 第十二章中国止咳用药优势生产企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 贵州益佰制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第二节 广州白云山制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第三节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第四节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 太极集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 深圳致君制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十三章 2021-2027年中国止咳用药行业发展趋势与前景展望

## 第一节2021-2027年中国止咳用药行业发展前景分析

### 一、市场需求稳中有升

### 二、儿科止咳用药市场前景尤其广阔

### 三、政策扶持，OTC药物市场发展空间广阔

### 四、药物研发和制备技术进一步提高

## 第二节2021-2027年中国止咳用药行业发展趋势分析

### 一、新药研发趋势

### 二、止咳药市场营销趋势

## 第三节2021-2027年中国止咳用药行业市场预测分析

## 第四节 2021-2027年中国止咳用药市场盈利预测分析

### 图表目录：

图表：2019年中国医药制造行业全部企业数据分析

图表：2019年中国医药制造行业全部企业数据分析

图表：2019年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2019年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2019年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格主要数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230281.html>